

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **MTV ITALIA S.R.L.**, CON SEDE AMMINISTRATIVA IN CORSO EUROPA, 5 – 20122 - MILANO, AL FINE DI INCREMENTARE LA CONOSCENZA E IL TRAFFICO DEL PROPRIO SITO INTERNET WWW.MTV.IT, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO DENOMINATO “**MTV NEW GENERATION Contest - HitWeek**” IN ASSOCIAZIONE CON IL **MINISTRO DELLA GIOVENTÙ TRAMITE IL DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI E MUSIC EXPERIENCE ROMA S.R.L. - LICENZIATARIA DEL MARCHIO HIT WEEK.**

AREA Territorio Nazionale.

DESTINATARI Tutti gli utenti che non hanno ancora compiuto i 36 anni e che si collegheranno al sito www.mtv.it/hitweek.

PERIODO Dal **01/07/2010** al **26/09/2010** con estrazione ed selezione entro il **30/09/2010**.

MECCANICA Nel periodo sopra indicato, tutti gli utenti che non hanno ancora compiuto i 36 anni residenti nel territorio nazionale saranno invitati a collegarsi al sito, a registrarsi al concorso compilando l'apposito form e/o a confermare la propria registrazione. Una volta effettuato il login, gli utenti potranno accedere alla sezione del sito che consentirà loro di caricare i loro contenuti audio e/o video. I concorrenti dovranno caricare un contenuto audio e/o video che li riproduca con la band mentre cantano e suonano dimostrando la loro bravura e originalità musicale ovvero un audio-videoclip che dovrà essere realizzato usando musica esclusivamente composta, suonata e registrata dalla band stessa (**le band dovranno essere composte da max. 4 persone**). Nel caso di concorrenti che si esibiranno da soli, questi dovranno cantare e suonare uno strumento musicale.

Non saranno ammessi ai fini del concorso contenuti audio e/o video che contengano basi musicali o musica registrata in genere, i cui diritti siano di titolarità di terzi.

Al fine di caricare l'audio e/o il video, i concorrenti dovranno acquisire il consenso di tutti i membri della band ai fini dell'utilizzazione della loro immagine e delle loro prestazioni artistiche.

Un'apposita giuria sceglierà, ad insindacabile giudizio, n° 10 contributi ritenuti migliori. All'interno dei n° 10 contributi sceglierà n° 3 vincitori che si aggiudicheranno i premi più sotto indicati.

Tra tutti gli autori dei n° 10 contributi selezionati saranno estratti n° 4 vincitori che si aggiudicheranno i premi più sotto indicati.

La selezione e l'estrazione saranno effettuate presso la sede della società promotrice alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio entro la data sopra indicata.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo e conferito alla prima riserva selezionata/estratta.

La registrazione è gratuita.

A carico dei partecipanti è solo il costo di connessione alla rete.

Vista la particolarità del premio, i concorrenti dovranno confermare la loro partecipazione entro 3 giorni dalla data di comunicazione di vincita.

Nel caso di mancata risposta o conferma, si procederà a contattare le riserve selezionate.

Si prevede n° 4 riserve per la selezione e l'estrazione da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non corretti o non veritieri.

MONTEPREMI

SELEZIONE

1° premio:

Volo aereo a/r + soggiorno a Los Angeles di 8 giorni (7 notti) in albergo 3 stelle con trattamento di solo pernottamento in camera doppia/tripla/quadrupla per max. 4 persone del valore di € 2.200,00 (IVA esente) a persona, per un totale di max. € 8.800,00 (IVA esente). Le band potranno esibirsi sul palco predisposto per l'evento HIT Week

Fruizione: in concomitanza con l'evento Hit WEEK che si terrà a Los Angeles dal 13 al 17 ottobre 2010.

2° premio:

Volo aereo a/r + soggiorno a New York di 8 giorni (7 notti) in albergo 3 stelle con trattamento di solo pernottamento in camera doppia/tripla/quadrupla per max. 4 persone del valore di € 2.200,00 (IVA esente) a persona, per un totale di max. € 8.800,00 (IVA esente).

Le band potranno esibirsi sul palco predisposto per l'evento HIT Week.
Fruizione: in concomitanza con l'evento Hit WEEK che si terrà a New York dal 9 al 13 ottobre 2010.

3° premio:

Volo aereo a/r + soggiorno a New York di 6 giorni (5 notti) in albergo 3 stelle con trattamento di solo pernottamento in camera doppia per 2 persone del valore max. di € 3.600,00 (IVA esente).

Fruizione: in concomitanza con l'evento Hit WEEK che si terrà a New York dal 9 al 13 ottobre 2010.

ESTRAZIONE

Dal 1° al 4° premio:

Chitarra Gibson del valore di € 750,00 + IVA = € 900,00 cad. per un totale di € 3.000,00 + IVA = € 3.600,00

**MONTEPREMI
COMPLESSIVO**

Valore Max.: € 24.200,00 + IVA = € 24.800,00 (No IVA sui viaggi)

VARIE

I vincitori dovranno essere in possesso di tutti i documenti necessari per entrare negli Stati Uniti.

In caso di vincitori minorenni, sarà richiesta al genitore o a chi ne esercita la potestà una autorizzazione scritta per la fruizione/ricezione del premio.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La società promotrice si riserva la possibilità di pubblicare i nomi e i contributi dei vincitori.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Al concorso potranno partecipare solo i concorrenti residenti nel territorio nazionale.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad una concorrente di accedere al sito, di registrarsi al concorso e/o caricare i contributi.

Non saranno ammessi al concorso materiali che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

La partecipazione all'iniziativa è consentita solo a persone fisiche che non siano sottoposte a contratto con case discografiche o editori o che eserciti professionalmente l'attività di musicista.

Tutti i candidati cedono, a titolo gratuito, a MTV ITALIA i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi alle opere inviate, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento. I diritti sono concessi dagli utenti a fronte della pubblicazione delle opere sul sito senza che null'altro sia dovuto da MTV ITALIA.

A tale proposito i candidati danno a MTV ITALIA la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. Le opere non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

PRIVACY

Si precisa che i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto da D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito www.mtv.it, ai sensi dell'articolo 13 del D.LGS. 196/2003.

PUBBLICITA'

Sito Internet www.mtv.it

RIVALSA

Ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/73 dichiariamo che non eserciteremo la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati nel corso della manifestazione saranno devoluti alla UNICEF – Via Palestro, 68 – 00185 ROMA.

MTV ITALIA S.r.l.